

# Маркировка готовой молочной продукции

---



# Нормативно-правовые документы по маркировке молочной продукции

**1** **Распоряжение Правительства РФ №792-р от 28 апреля 2018г** «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

**2** **Постановление Правительства РФ №836 от 29 июня 2019г** «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации»

**3** **Постановление Правительства РФ №317 от 30 марта 2020г** «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019г»

**4** **Распоряжение Правительства РФ №806-р от 30 марта 2020г**

**5** **Постановления Правительства РФ №2099 от 15 декабря 2020 г** «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»

# Как работает система прослеживаемости?

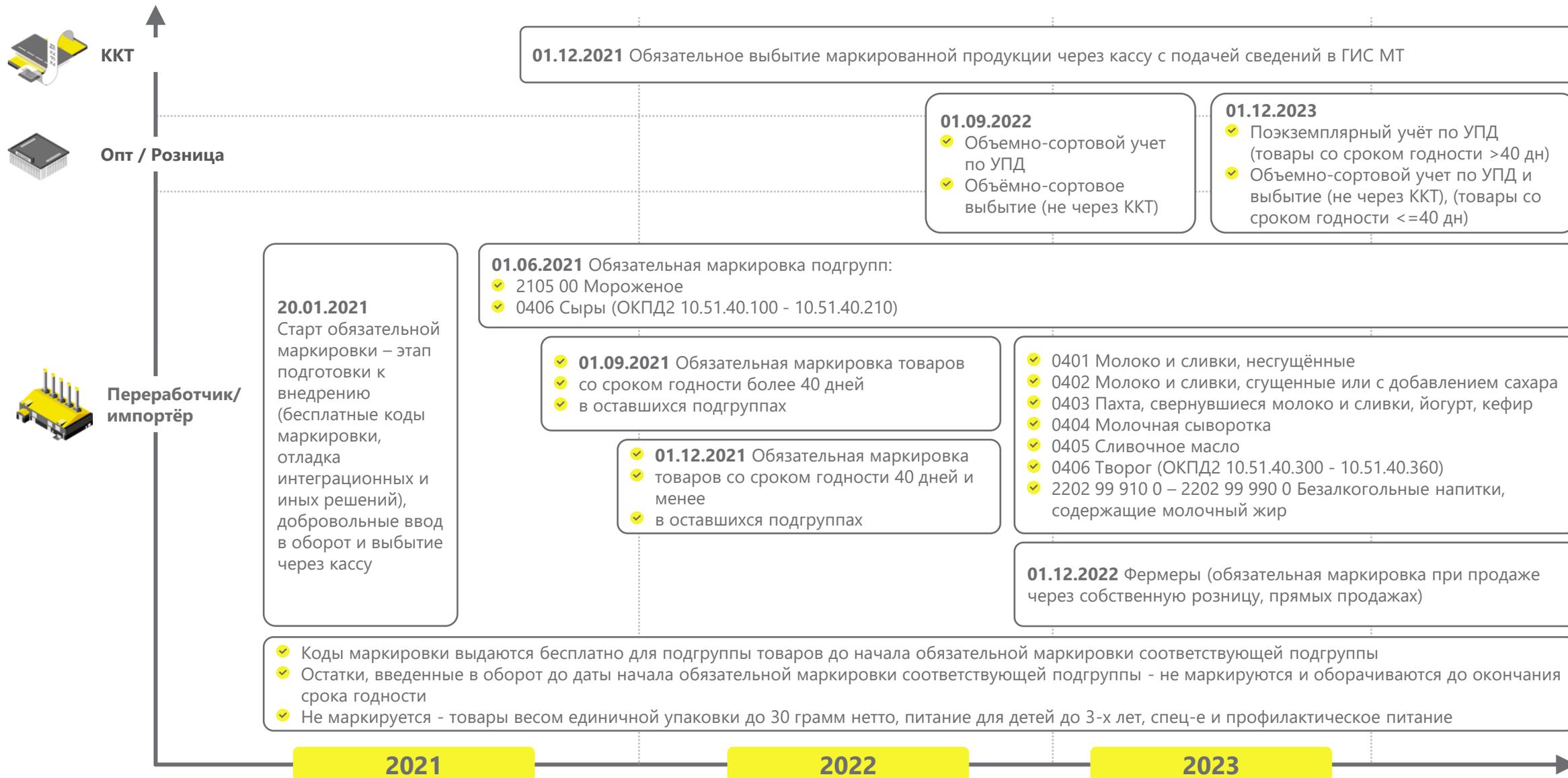


**Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами**

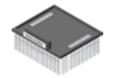
# Верхнеуровневая временная шкала по маркировке молочной продукции



# Дорожная карта и меры поддержки



ККТ



Опт / Розница



Переработчик/  
импортёр

**01.12.2021** Обязательное выбытие маркированной продукции через кассу с подачей сведений в ГИС МТ

**01.09.2022**

- ✓ Объемно-сортовой учет по УПД
- ✓ Объемно-сортовое выбытие (не через ККТ)

**01.12.2023**

- ✓ Поэземплярный учёт по УПД (товары со сроком годности >40 дн)
- ✓ Объемно-сортовой учет по УПД и выбытие (не через ККТ), (товары со сроком годности <=40 дн)

**20.01.2021**  
Старт обязательной маркировки – этап подготовки к внедрению (бесплатные коды маркировки, отладка интеграционных и иных решений), добровольные ввод в оборот и выбытие через кассу

**01.06.2021** Обязательная маркировка подгрупп:

- ✓ 2105 00 Мороженое
- ✓ 0406 Сыры (ОКПД2 10.51.40.100 - 10.51.40.210)

- ✓ **01.09.2021** Обязательная маркировка товаров со сроком годности более 40 дней
- ✓ в оставшихся подгруппах

- ✓ **01.12.2021** Обязательная маркировка товаров со сроком годности 40 дней и менее
- ✓ в оставшихся подгруппах

- ✓ 0401 Молоко и сливки, несгущённые
- ✓ 0402 Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара
- ✓ 0403 Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир
- ✓ 0404 Молочная сыворотка
- ✓ 0405 Сливочное масло
- ✓ 0406 Творог (ОКПД2 10.51.40.300 - 10.51.40.360)
- ✓ 2202 99 910 0 – 2202 99 990 0 Безалкогольные напитки, содержащие молочный жир

**01.12.2022** Фермеры (обязательная маркировка при продаже через собственную розницу, прямых продажах)

- ✓ Коды маркировки выдаются бесплатно для подгруппы товаров до начала обязательной маркировки соответствующей подгруппы
- ✓ Остатки, введенные в оборот до даты начала обязательной маркировки соответствующей подгруппы - не маркируются и оборачиваются до окончания срока годности
- ✓ Не маркируется - товары весом единичной упаковки до 30 грамм нетто, питание для детей до 3-х лет, спец-е и профилактическое питание

2021

2022

2023

# Этап 1. Нанесение кодов маркировки и продажа через ККТ



Наступает у производителей молочной продукции с даты обязательной маркировки:

- ✓ С 1 июня 2021 - мороженое и сыр,
- ✓ С 1 сентября 2021- молочная продукция сроком годности более 40 дней,
- ✓ С 1 декабря 2021 - молочная продукция сроком годности 40 дней и менее.



Подготовка производства для нанесения и считывания кодов маркировки (определение техническим решением, выбор способа нанесения, установка оборудования, ИТ-интеграция)\*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости: заказ кодов, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот



Наступает у розницы с 1 декабря 2021г при продаже через кассу маркированной молочной продукции



Подготовка розничной торговой точки: кассовое программное обеспечение, ОФД, 2D сканер\*

## Этап 2. Прослеживаемость кодов маркировки



Наступает у всех участников оборота молочной продукции:

- ✓ С 1 сентября 2022г – объемно-сортовой объем в ЭУПД, а также выбытие маркированной продукции в объемно-сортовых характеристиках,
- ✓ С 1 декабря 2023г – поэкземплярный учет в ЭУПД (кроме молочной продукции, сроком годности 40 дней и менее)



Участникам необходимо настроить электронный документооборот (выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами)\*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны всех участников оборота в виде:

- ✓ электронного документа УПД, подписанного с двух сторон,
- ✓ отчета о выбытии маркированной продукции по различным причинам

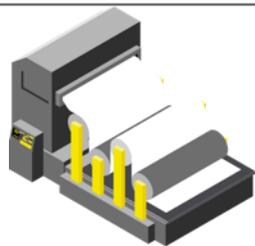


Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны производителя: заказ КМ, отчет о нанесении, отчет об агрегации\*\*, заявка о вводе в оборот, электронный УПД

\* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

# Способы нанесения кода маркировки

## СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ КОДА МАРКИРОВКИ



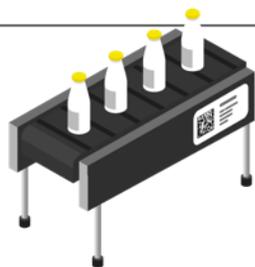
ТИПОГРАФИЯ

### ТИПОГРАФИЯ

- ✓ Оборудование цифровой печати

### ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Техническое зрение/сканер



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

### ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Оборудования для нанесения кода маркировки
- ✓ Техническое зрение/сканер

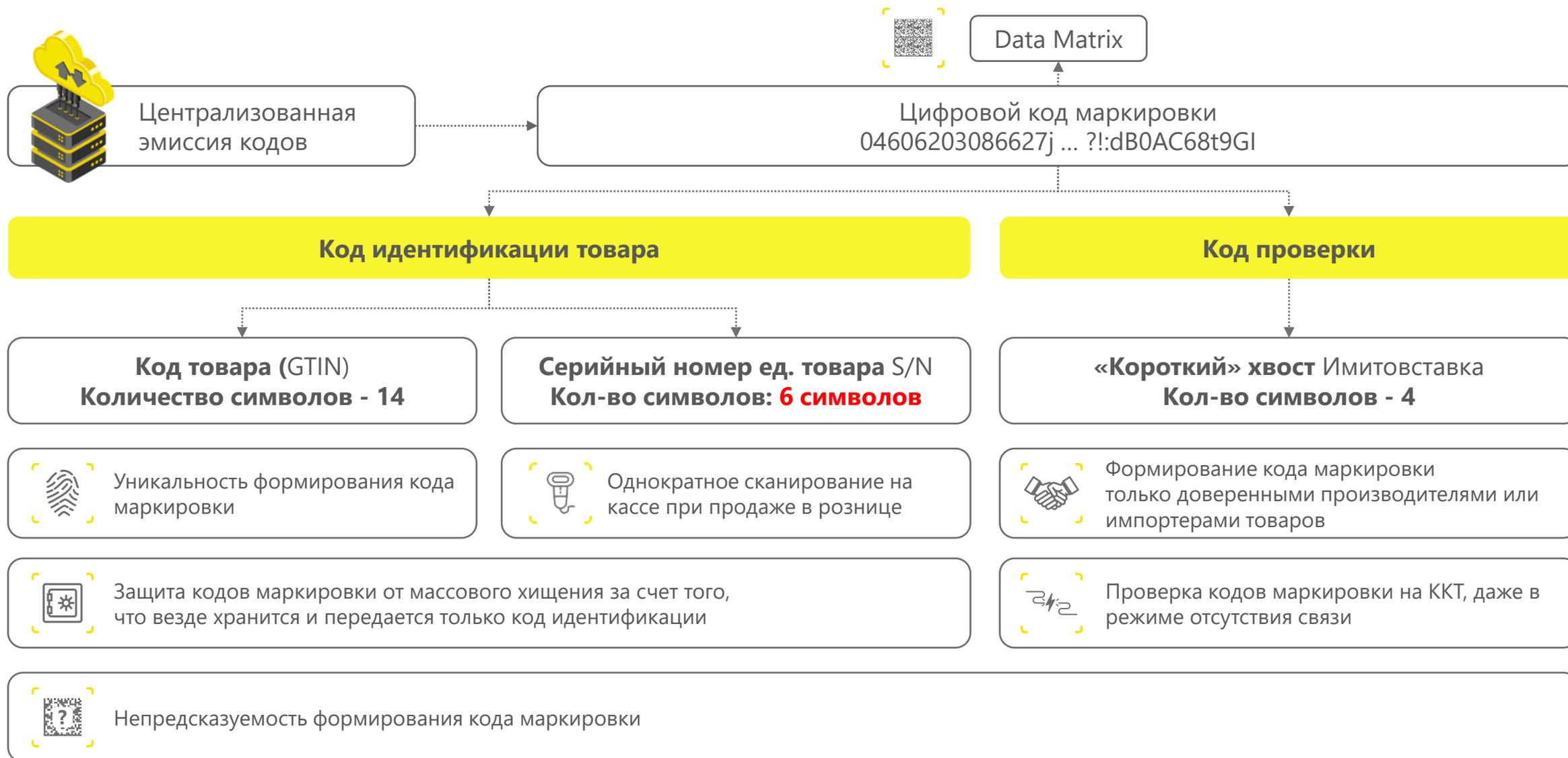


ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

### ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- ✓ Техническое зрение/сканер

# Состав кода маркировки готовой молочной продукции: структура и её преимущества



## Data Matrix код. Размерность.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку или потребительскую упаковку, и на групповую упаковку молочной продукции в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

- ✓ Размер Data Matrix кода составляет **20x20 символов**, включая поле поиска. Рекомендуемый диапазон отдельных точечных символа составляет не менее 0.254 мм.
- ✓ Фактический размер Data Matrix кода начинается от 5 мм по каждой из сторон.



# Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru) или [tgmlk@crpt.ru](mailto:tgmlk@crpt.ru)



Или позвоните по телефону  
**8 800 222 15 23**



Все новости маркировки в канале телеграмм  
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников  
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости  
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте  
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия >  
видеоархив

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

