

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

## **по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище на территории Российской Федерации**

### **I. Общие положения**

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.04.2021 № 673 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище» (далее – эксперимент, Постановление).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки в ходе эксперимента средствами идентификации биологически активных добавок к пище (далее – БАД);

порядок предоставления участниками эксперимента информации об обороте БАД в информационную систему, используемой в целях проведения эксперимента;

характеристики средств идентификации БАД;

порядок взаимодействия информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента, с государственными информационными системами и информационными системами участников эксперимента.

3. В ходе проведения эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения:

потребительских упаковок БАД в групповую и/или транспортную упаковку БАД (далее – групповая упаковка) с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки БАД с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки, и нанесением соответствующего средства идентификации на создаваемую групповую упаковку;

потребительских или групповых упаковок БАД в транспортную упаковку БАД (далее – транспортная упаковка) с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской, или групповой упаковки БАД с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, и нанесением соответствующего средства идентификации на создаваемую транспортную упаковку;

транспортных упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки БАД с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, и нанесением соответствующего средства идентификации на создаваемую транспортную упаковку.

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов, формируемая оператором системы в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями для целей идентификации отдельной совокупности товаров, и обеспечивающая возможность совместной обработки кодов идентификации данной совокупности товаров, в том числе кодов идентификации упаковки, при таможенном декларировании товаров. Не допускается включение в АТК кодов идентификации товаров, которые включены в транспортную (групповую) упаковку либо в иной агрегированный таможенный код.

«БАД» – товары, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС:

1210 20 900 0,

1212 21 000 0,

1504 10 100 0,

1504 20 900 0,

1515 90 990 0,

1516 10 900 0,

1517 90 990 0,

1702 90 950 0,

1806 31 000 0,

1806 32,

1806 90 700 0,

1806 90 900 0,

2101 12 920 1,

2106 10 800 0,

2106 90 590 0,

2106 90 920 0,

2106 90 980 1,

2106 90 980 3,

2106 90 980 9,

2202 99 190 0,

2936.

Для целей определения БАД помимо указанных кодов ТН ВЭД ЕАЭС необходимо руководствоваться наличием действующего свидетельства о государственной регистрации, выданного на БАД, размещенного в Едином реестре свидетельств о государственной регистрации ЕАЭС.

«валидация средства идентификации» – оценка качества преобразования и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его требования настоящих Методических рекомендаций;

«ввод БАД в оборот» – при производстве БАД:

на территории Российской Федерации (за исключением БАД, производимых в целях их вывоза за пределы Российской Федерации), включая случаи производства БАД из иностранного сырья, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – направление в информационную систему отчета о нанесении средств идентификации БАД;

вне территории Российской Федерации (за исключением БАД, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза) —выпуск таможенными органами БАД, ввозимых в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении БАД, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на территории Евразийского экономического союза, – ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, БАД в Российскую Федерацию».

В целях реализации настоящих Методических рекомендаций вводом в оборот также признается:

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику БАД, приобретенных юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации и направление в информационную систему, используемую в целях проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации БАД на

территории Российской Федерации участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот;

реализация (продажа) БАД юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальным предпринимателем по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

«вывод БАД из оборота»:

реализация (продажа) БАД физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на БАД, в том числе розничная продажа (включая розничную продажу при оказании услуг общественного питания в местах оказания таких услуг), безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

продажа БАД юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата БАД, а также реализация (продажа) маркированных БАД за пределы Российской Федерации;

использование БАД в целях, не связанных с их последующей реализацией (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации,);

реализация (продажа) БАД по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну.

«групповая упаковка» – упаковка БАД, объединяющая определенное количество маркированных средствами идентификации потребительских упаковок с одним кодом товара, которая также может быть реализована потребителю;

«импортер БАД» – участвующее в эксперименте юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, осуществляющее ввоз БАД в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения БАД через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку или групповую упаковку БАД или набора товаров) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников эксперимента и информационной системы;

«информационная система, используемая в целях проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации БАД на территории Российской Федерации (информационная система)» – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте БАД, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости БАД;

«информационная система ветеринарии» – Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный универсальный передаточный документ, оформляемый участниками эксперимента для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности, форма и формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы для целей идентификации БАД в потребительской или групповой упаковке или наборе товаров, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации групповой упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы для целей идентификации групповой упаковки БАД в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации набора товаров» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров, формируемая для целей идентификации набора товаров в соответствии с разделом VII настоящих Правил;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки БАД,

формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором аналогично для целей идентификации БАД в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Методических рекомендаций;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый товару при его описании в информационной системе, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - ТН ВЭД ЕАЭС);

«личный кабинет» – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику эксперимента или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота БАД или федеральным органом исполнительной власти;

« БАД, маркированная средством идентификации» – БАД, на потребительской упаковке, а также, в случае ее наличия, на групповой упаковке которой нанесено средство идентификации с соблюдением настоящих Методических рекомендаций, и достоверные сведения о маркировке которой (в том числе сведения о нанесенном на нее средстве идентификации и (или) материальном носителе, содержащем средство идентификации) содержатся в информационной системе;

«набор товаров» – формируемая участником оборота БАД совокупность товаров, включающих БАД, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования, предусмотренного пунктом 82 настоящих Методических рекомендаций;

«оборот БАД» – хранение, транспортировка, получение и передача БАД, в том числе приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

«оператор информационной системы (оператор)» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений в рамках проводимого эксперимента на основании Постановления;

«подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации» – подсистема информационной системы, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для упаковки БАД, в которой БАД реализуются конечному потребителю;

«производитель БАД» (далее – производитель) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, который осуществляет производство и реализацию БАД и участвует в эксперименте;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота БАД преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер;

«средство идентификации БАД» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую и/или групповую упаковку, и /или набор товаров, или этикетку или стикер;

«срок годности БАД» – период времени, в течение которого БАД должна полностью соответствовать предъявляемым к ней требованиям безопасности, а также

сохранять свои потребительские свойства, заявленные в маркировке, и по истечении которого БАД не пригодна для использования по назначению;

«стикер» – дополнительная наклейка, наносимая на БАД, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к потребительской упаковке, или групповой упаковке, или потребительской упаковке набора товаров способом, не допускающим его отделения от упаковки без повреждения;

«статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора товаров, агрегированного таможенного кода» – определяемое в информационной системе состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 9 настоящих Методических рекомендаций;

«транспортная упаковка БАД» – упаковка, объединяющая потребительские и/или групповые упаковки БАД, предназначенная для хранения и транспортировки БАД, с целью защиты его от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только БАД в потребительской упаковке и/или групповой упаковке, признается транспортной упаковкой БАД первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками БАД последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«универсальный передаточный документ» – электронный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг) или передаче имущественных прав, форма и формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«устройство регистрации эмиссии» – техническое средство информационного обмена, предназначенное для получения кодов маркировки и передачи в



информационную систему сведений о маркировке товаров средствами идентификации, выполняющее функции технического средства проверки кода проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки, либо включающее в свой состав техническое средство проверки кодов проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота БАД, участвующие в эксперименте» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота БАД, за исключением юридических лиц, аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальных предпринимателей, приобретающих БАД только для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей).

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке, или групповой упаковке БАД или потребительской упаковке набора товаров.

5. Участниками эксперимента являются:

федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные  
Постановлением на проведение эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации;

Федеральная налоговая служба

Федеральная таможенная служба,

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору

Федеральная служба по аккредитации

Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

участники оборота БАД;

оператор информационной системы;

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных);

сервис-провайдеры;

организации, обладающие достаточными технологическими, кадровыми и правовыми возможностями для обеспечения юридически значимого электронного документооборота (далее – операторы электронного документооборота).

6. Участие в эксперименте участников оборота БАД операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, сервис-провайдеров является добровольным. В ходе эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости БАД по всей товаропроводящей цепи от ввода ее в оборот до момента ее выбытия. Допускается возможность присоединения новых участников к участию в эксперименте в ходе его проведения.

7. БАД маркируются средствами идентификации:

в случае производства БАД на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада – до ее отгрузки с территории производителя, на которой происходит производство БАД;

в случае ввоза БАД в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации БАД, произведенных на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также БАД, произведенного на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада – до ее помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае ввоза БАД в Российскую Федерацию с территории государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

8. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

БАД, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза, от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

БАД, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

образцы БАД, в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

БАД, при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

БАД, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и БАД, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также БАД, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;

БАД, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

БАД, предназначенные для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании.

9. В информационной системе возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, для кода идентификации групповой упаковки, для кода идентификации набора товаров:

«эмитирован» – код маркировки предоставлен оператором информационной системы участнику оборота БАД в целях маркировки БАД средствами идентификации;

«нанесен» – код маркировки преобразован в средство идентификации, которое нанесено на потребительскую или групповую упаковку, или этикетку или стикер;

«в обороте» – БАД с соответствующим кодом маркировки находятся в обороте, при этом статус устанавливается при вводе БАД в оборот;

«выбыл» – код маркировки выбыл из оборота.

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

«сформирован» - присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота БАД с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

«расформирован» - присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

10. Маркировка БАД средствами идентификации осуществляется с учетом требований по безопасности БАД.

## **II. Об участниках эксперимента по маркировке БАД**

11. Производитель обеспечивает маркировку БАД, произведенной на территории Российской Федерации, средствами идентификации в соответствии с настоящими методическими рекомендациями.

12. Импортер БАД, обеспечивает маркировку БАД, произведенной за пределами территории Российской Федерации и ввозимой на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию

из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода БАД в оборот на территории Российской Федерации.

13. Юридические лица, осуществляющие оптовую или розничную торговлю БАД, осуществляют предоставление сведений об обороте БАД в информационную систему.

### **III. Оснащение, необходимое для участия в эксперименте**

14. Участникам оборота БАД необходимо иметь:

усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной квалифицированной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой, в том числе посредством личного кабинета.

15. Производителям, импортерам и участникам оборота БАД, осуществляющим маркировку БАД средствами идентификации помимо условий, изложенных в пункте 14 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии.

16. Участнику оборота БАД, осуществляющему продажу БАД с использованием контрольно-кассовой техники, помимо условий, указанных в пункте 14 и 15 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь:

соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации БАД;

заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота БАД в информационную систему сведений о выводе из оборота маркированного БАД, с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированного БАД, в случае применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

17. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения

средств идентификации по поручению участника оборота БАД, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота БАД, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы" (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

хранение полученных кодов маркировки от участников оборота БАД с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота БАД к сервис-провайдеру;

доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота БАД с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота БАД кодов маркировки другому сервис-провайдеру - использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация качества преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер;

удаление крипто-части кода маркировки после валидации качества преобразования и формирования сведений о нанесении и валидации кодов маркировки;

выбор кодов маркировки участников оборота БАД из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, с отдельным оперативным

хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота БАД;

обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации и направление сведений о валидации.

Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота БАД коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота БАД в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором.

Сервис-провайдер обеспечивает:

преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота БАД;

валидацию качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота БАД.

18. Предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре информационной системы, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

В целях получения удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии участники оборота БАД заключают с оператором договоры. Предоставленные участнику оборота БАД устройства регистрации эмиссии оператор регистрирует в информационной системе.

Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции, печати и валидации осуществляется Оператором на безвозмездной основе.

В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции, печати и валидации сервис-провайдеры заключают с оператором договоры.

#### **IV. Об информационном обмене участников оборота БАД с оператором информационной системой**

19. Представление участниками оборота БАД информации в информационную систему осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором информационной системы и размещается на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

20. Предоставление универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исправленных универсальных передаточных документов в информационную систему осуществляется участником оборота БАД или по его поручению оператором электронного документооборота.

21. Поручение участника оборота БАД оператору электронного документооборота предоставлять универсальные передаточные документы в информационную систему может быть предусмотрено условиями заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

передача подписанных сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных, исправленных универсальных передаточных документов участника оборота БАД оператором электронного документооборота в информационную систему осуществляется в режиме реального времени;

датой представления сведений участника оборота БАД в информационную систему считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа, исправленного универсального передаточного документа оператором информационной системы.

передача уведомлений (квитанции) оператора информационной системы, указанных в пункте 28 настоящих Методических рекомендаций, оператором электронного документооборота участнику оборота БАД осуществляется в режиме реального времени.

22. Ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, универсальных корректировочных документах и исправленных универсальных передаточных документах несет



участник оборота БАД, а за неизменность и своевременность передачи в информационную систему универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исправленных универсальных передаточных документов, предоставленных участником оборота БАД, несет оператор электронного документооборота.

23. Электронные документы, направляемые участниками оборота БАД в информационную систему, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота БАД, за исключением случаев передачи:

сведений о розничной продаже БАД, передаваемых участниками оборота БАД в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

сведений, передаваемых участниками оборота БАД в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

24. Представление участником оборота БАД сведений о групповой упаковке или наборе товаров приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке или наборе товаров соответственно на основании данных информационной системы.

25. Представление участником оборота БАД сведений о транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений обо всех (потребительских, групповых, транспортных) упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке.

26. Представление участником оборота БАД сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о кодах идентификации, кодах идентификации наборов товаров, кодах идентификации групповых и транспортных упаковок, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде по данным информационной системы.

27. Оператор отказывает в приеме электронных документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему сведений, представляемых участниками оборота БАД в информационную систему, при наличии одного из следующих оснований:

представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательные сведения, описанные разделами VIII, X и XI настоящих Методических рекомендаций;

документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота БАД согласно порядку, определенному в пункте 37 настоящих Методических рекомендаций на подписание документа от имени участника оборота БАД либо права подписания этого типа документов;

наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота БАД о прекращении деятельности юридического лица или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

в представляемых участником оборота БАД документах о вводе БАД в оборот отсутствуют сведения об идентификационном номере производственного ветеринарного сопроводительного документа (оформленного в информационной системе ветеринарии) в случае, если БАД соответствует кодам ТНВЭД ЕАЭС 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1516 10 900 0 и подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

Модель взаимодействия участников оборота товаров (в том числе производителей биологически активных добавок к пище), информационной системы эксперимента и информационной системы в области ветеринарии приведена в Приложении № 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

28. Участник оборота БАД уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов и внесении сведений в информационную систему либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему, содержащего следующие сведения:

регистрационный номер документа участника оборота БАД;

номер уведомления (квитанции);

дата уведомления (квитанции);

коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов товаров, коды идентификации транспортных упаковок, агрегированные таможенные коды при вводе товара в оборот в случае производства

за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе (если представленный участником оборота БАД документ содержит сведения об операциях, совершаемых с БАД). Для товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1516 10 900 0 необходимо предоставить информацию об идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии;

уведомление о внесении документов (сведений) в информационную систему или о причинах отказа в их внесении.

29. Уведомление (квитанция), указанное в пункте 28 настоящих Методических рекомендаций, направляется участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе или по электронной почте в течение 1 календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или внесения им сведений в информационную систему.

30. Датой представления электронного документа в информационную систему признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа (получении сведений).

Факт представления участником оборота БАД электронного документа (сведений) в информационную систему подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему.

31. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю (надзору) в сфере обращения БАД, представляют в информационную систему сведения о результатах проведенных контрольных и мониторинговых мероприятий путем предоставления доступа к личному кабинету или к API интерфейсу соответствующей информационной системы соответствующего органа власти.

32. Участники оборота БАД представляют сведения в информационную систему как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота БАД и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если иное не установлено настоящими Методическими рекомендациями, оператор обеспечивает размещение электронных документов и сведений, представленных участником оборота БАД, в информационной системе и направляет уведомление (квитанцию) о внесении изменений в информационную систему заявителю, а также другим участникам оборота БАД, получившим от заявителя или передавшим заявителю БАД, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

## **V. Регистрация участников оборота товара в информационной системе**

33. Регистрация участников оборота БАД в информационной системе и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота БАД оператору в электронной форме в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

34. Для осуществления регистрации в информационной системе участники оборота БАД направляют в информационную систему заявление о регистрации в информационной системе, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника оборота БАД;

наименование участника оборота БАД, являющегося юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника эксперимента, являющегося индивидуальным предпринимателем;

телефон и адрес электронной почты участника эксперимента, по которому будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.

35. Заявителю отказывается в регистрации в информационной системе по следующим основаниям:

а) заявление о регистрации не подписано или подписано лицом, не имеющим полномочий на его подписание от имени участника оборота товаров;

б) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной квалифицированной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении о регистрации;

в) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление о регистрации, не соответствуют фамилии, имени или отчеству, указанным в заявлении о регистрации;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц, Государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, или в указанных реестрах имеется запись о прекращении его деятельности;

д) заявление о регистрации подготовлено с нарушением установленного оператором формата, содержит некорректные сведения или не содержит обязательных сведений, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

е) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе.

36. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор осуществляет регистрацию участника оборота БАД в информационной системе, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о регистрации, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью оператора. Использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации различных участников оборота БАД не допускается.

37. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота БАД без доверенности, в информационную систему могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота БАД, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота БАД.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему участником оборота БАД, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота БАД.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, в том числе досрочного, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота БАД без доверенности, подает в информационную систему сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

38. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 27 настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота БАД;

ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

39. Участник оборота БАД или уполномоченное им лицо (далее – уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете информационной системы с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

## **VI. Регистрация БАД в информационной системе**

40. Регистрация БАД осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации следующими участниками оборота БАД:

при производстве БАД, на территории Российской Федерации – производителем;

при производстве БАД за пределами территории Российской Федерации, включая БАД, ввозимые из государств-членов Евразийского экономического союза

в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером (до перемещения БАД через государственную границу Российской Федерации).

в процессе оборота БАД при:

возврате БАД, приобретенной при реализации (продаже) юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также реализации движимого имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации – участником оборота БАД, принявшем решение о ее реализации (продаже).

41. Для регистрации БАД в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы участник оборота БАД представляет не позднее чем за 5 рабочих дней до ввода товара в оборот следующие сведения о регистрируемом товаре:

код товара (при наличии);

полное наименование товара;

товарный знак (при наличии);

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

поле выбора «Является ли БАД»;

регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации;

наименование и обозначение документа (документов), в соответствии с которым изготовлена продукция в соответствии со свидетельством о государственной регистрации (для производства БАД на территории РФ – ГОСТ, ТУ; для иностранного производства – номер спецификации);

область применения;

форма выпуска;

условия хранения;

способ применения продукции

срок годности продукции;

тип продукта;

страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира (если товар импортируется, страну рекомендуется указать после прохождения таможенных процедур, но до момента реализации);

тип упаковки;

материал упаковки;

состав;

заявленный объем/вес нетто.

Для товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1516 10 900 0 необходимо предоставить информацию о включении в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

42. Для регистрации набора товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота БАД представляет следующие сведения:

код набора товаров (при наличии);

полное наименование набора товаров;

товарный знак (торговая марка) (при наличии);

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

коды товара маркированных товаров, входящих в набор товаров;

количество маркированных товаров в наборе товаров.

состав набора товаров (опционально).

43. В дополнение к указанной в пункте 41 Методических рекомендаций информации участник оборота БАД при регистрации товаров вправе представить изображения (макеты) этикетки, контрэтикетки, кольеретки, используемых на потребительской упаковке, (в том числе вкладыши и ярлыки, сопровождающие товары) с возможностью прочтения информации на них.

44. Заявителю отказывается в регистрации БАД в информационной системе (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 27 настоящих Методических рекомендаций) в случае, если код товара по данным информационной системы, не принадлежит заявителю или не получено согласие владельца кода товара на его использование.

Участнику оборота БАД оператором направляется соответствующее уведомление с указанием причин отказа в регистрации.



45. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации БАД или наборов товаров, оператор не позднее 5 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию БАД или набора товаров, в информационной системе и направляет заявителю уведомление о регистрации БАД или набора товаров в информационной системе в порядке, предусмотренном пунктом 28 настоящих Методических рекомендаций.

## **VII. Характеристики средства идентификации БАД, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки**

46. Средство идентификации БАД предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix. В соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики DataMatrix», должна применяться символика ECC 200, с использованием FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (A1) GS1, в соответствии со статьей 5.2.4.6 вышеуказанного ГОСТ.

К качеству маркировки БАД предъявляются следующие требования:

Качество печати средства идентификации БАД должно соответствовать ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы.» (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст).

В качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двухмерный штриховой код, используются точечные символы с размерами в пределах от 0,255 до 0.680 мм.

Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

47. При привлечении участником оборота БАД сервис-провайдера участник оборота БАД передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов

маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения его на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер сервис-провайдером производится валидация качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота БАД. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки участнику оборота БАД.

48. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие требованиям технического регламента Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

49. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность/устойчивость средства идентификации в течение всего срока годности БАД при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

50. Оптимальные критерии и методы валидации качества печати определяются в ходе проведения эксперимента.

51. Средство идентификации БАД содержит код маркировки, включающий в себя 3 (три) группы данных, из которых первая и вторая группы образуют код идентификации или код идентификации групповой упаковки или код идентификации набора товаров, третья образует код проверки, при этом:

в начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 DataMatrix FNC1 (ASCII 232);

первая группа идентифицируется идентификатором применения AI='01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI='21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки БАД и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

третья группа идентифицируется идентификатором применения AI='93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

Средство идентификации БАД представляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.

52. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы и состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающих в себя две группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных в данной последовательности состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае, если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных в данной последовательности состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы автоматически

по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

При этом агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренными порядком заполнения декларации на товары, утвержденного Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

53. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования». Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота БАД, осуществляющим агрегирование БАД в транспортную упаковку.

54. Средства идентификации БАД в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

вероятность угадывания средства идентификации БАД должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

55. Информационная система не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации БАД.

### **VIII. Порядок формирования средств идентификации БАД**

56. В рамках процедур, указанных в пунктах 57 и 66 настоящих Методических рекомендаций, оборота БАД участник оборота БАД осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой посредством устройства регистрации эмиссии.

57. Для обеспечения маркировки БАД средствами идентификации, участник оборота БАД направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.

Заявка должна содержать:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД;

причину запроса кода - способ ввода БАД в оборот на территории Российской Федерации (ввезена в Российскую Федерацию, произведена в Российской Федерации);

количество запрашиваемых кодов маркировки;

код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;

индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара или набора товара в случае, если он формируется участником оборота БАД самостоятельно;

тип кода маркировки (единица БАД, групповая упаковка БАД, набор товаров);

идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если участник оборота БАД поручает ему преобразование кодов маркировки в средство идентификации, нанесение на упаковку, этикетку или стикер, валидацию нанесенного средства идентификации и формирование отчета о нанесении средств идентификации.

58. Оператор отказывает в выдаче кодов маркировки (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 27

настоящих Методических рекомендаций) при нарушении одного из следующих требований:

заявка не соответствует форме и формату;

участник оборота БАД не зарегистрирован в информационной системе;

в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

указанные в заявке на получение кодов индивидуальные серийные номера ранее были зарегистрированы в информационной системе для указанного кода товара;

код товара не зарегистрирован в информационной системе.

59. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе оператор с использованием средств информационной системы формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации БАД информационной системы.

60. После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации БАД информационной системы, оператор информационной системы направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

61. Участник оборота БАД после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую упаковку БАД, групповую упаковку БАД, набор товаров, в том числе на этикетку, стикер, передает в информационную систему отчет о нанесении средства идентификации на БАД в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД;

б) код маркировки потребительской упаковки или код маркировки групповой упаковки или код маркировки набора товаров;

62. Коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на упаковку, или на этикетку, или на стикер с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товара посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи кодов маркировки сервис-провайдером и сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс

дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы мониторинга. В случае подачи сведений о нанесении и валидации средства идентификации сведения должны быть подтверждены участником оборота товаров, поручившим сервис-провайдеру функции нанесения и валидации средства идентификации на упаковку, этикетку или стикер.

63. Датой получения участником оборота БАД кодов маркировки, с которой считается дата направления оператором участнику оборота товаров подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Указанное уведомление оператор направляет участнику БАД путем его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе с указанием даты его размещения.

64. После упаковки БАД участником оборота БАД в потребительскую упаковку, на которую средства идентификации нанесены сервис-провайдером, участник оборота БАД представляет оператору информационной системы отчет о нанесении средства идентификации на БАД в следующем составе:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД;
- б) код маркировки потребительской упаковки, или код маркировки групповой упаковки, или код маркировки набора товаров;

## **IX. Порядок нанесения средств идентификации БАД**

65. Средство идентификации наносится на:

потребительскую упаковку;

групповую упаковку;

потребительскую упаковку набора товаров;

этикетку;

стикер.

Средство идентификации наносится методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской, групповой упаковки БАД или от потребительской упаковки набора товаров.

66. В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров, или на этикетку, или на

стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке, а также на каждую потребительскую упаковку БАД, входящую в состав этого набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке.

67. Месторасположение средства идентификации, наносимого на потребительскую или групповую упаковку, должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата DataMatrix и EAN-128. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую или групповую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

68. Участник оборота БАД после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую упаковку БАД, групповую упаковку БАД, набор товаров, передает в информационную систему отчет о нанесении средства идентификации на БАД в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД;

код идентификации или код идентификации групповой упаковки, или код маркировки набора товаров;

дата истечения срока годности маркируемой продукции (не передается для наборов товаров).

69. Печатное оборудование, на котором выполняется печать средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, при этом физический размер кода DataMatrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 и обеспечить качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (С) на финальной стадии технологического процесса валидации изготовленных средств идентификации, непосредственно перед отгрузкой продукции заказчику.

70. После упаковки БАД участником оборота БАД в потребительскую упаковку, на которую средства идентификации нанесены сервис-провайдером, участник оборота БАД представляет оператору информационной системы мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на готовую БАД в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД;

код маркировки потребительской упаковки, или код маркировки групповой упаковки, или код маркировки набора товаров;

дата и (или) время истечения срока годности БАД (не передается для набора товаров).

71. Оператор отказывает в регистрации отчета о нанесении (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 27 настоящих Методических рекомендаций) при нарушении одного из следующих требований:

коды идентификации и/или коды идентификации групповых упаковок, и/или коды идентификации наборов товаров, указанные в отчете о нанесении средств идентификации БАД, отсутствуют в реестре средств идентификации БАД информационной системы;

коды идентификации и/или коды идентификации групповых упаковок, и/или коды идентификации наборов товаров, указанные в отчете о нанесении средств идентификации БАД, были преобразованы в средства идентификации и нанесены ранее;

в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации БАД;

средство идентификации не валидировано сервис-провайдером согласно пункту 46 настоящих Методических рекомендаций;

отсутствует дата производства товара (исключение – набор товаров).

72. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе отчета о нанесении средств идентификации БАД, направляется в порядке, предусмотренном пунктом 28 настоящих Методических рекомендаций.

## **Х. Порядок представления участниками оборота БАД сведений оператору информационной системы о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота БАД**

73. Производители БАД до предложения ее для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о ней при продаже БАД дистанционным способом), представляют оператору следующие сведения:



идентификационный номер налогоплательщика производителя БАД;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

код идентификации и/или код идентификации групповой упаковки и/или код идентификации транспортной упаковки;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

вид документа, подтверждающего соответствие товара (свидетельство о государственной регистрации). Сведения, указанные в настоящем подпункте, должны быть представлены в информационную систему при формировании карточки товара;

идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства);

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу БАД производителем собственнику БАД (в случае контрактного производства);

дата производства продукции.

Для БАД, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1516 10 900 0, производители БАД представляют информацию об идентификационном номере электронного ветеринарного сопроводительного документа.

74. Импортеры после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) или представления сведений о них в месте реализации (продажи), вносят в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика импортера;

код идентификации товара или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

дата регистрации таможенной декларации на товары;

регистрационный номер таможенной декларации на товары;

дата производства продукции.

Для БАД, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1516 10 900 0, производители БАД представляют информацию

об идентификационном номере электронного ветеринарного сопроводительного документа.

75. При представлении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктами 73 или 74 настоящих Правил, информационная система формирует и отправляет в информационную систему ветеринарии запрос:

об идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии в случае подачи уведомления о вводе в оборот, или идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии хозяйствующего субъекта грузополучателя (импортера) в случае ввоза товаров на территорию Российской Федерации);

о коде товара;

о статусе ветеринарного сопроводительного документа.

76. Оператор информационной системы отказывает во внесении сведений, предусмотренных пунктами 73 и 74 настоящих Правил, в информационную систему в случае, если информация, представленная участником эксперимента, не соответствует сведениям, содержащимся в информационной системе ветеринарии, хотя бы по одному из пунктов, включенных в запрос.

77. При получении сведений о вводе в оборот БАД, подлежащей прослеживаемости в информационной системе ветеринарии, информационная система формирует и отправляет отчет в информационную систему ветеринарии, содержащий следующие сведения:

об идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии;

об идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии хозяйствующего субъекта грузополучателя (импортера).

78. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры могут указывать в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код. При этом не допускается указание в декларации на товары одинаковых кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора товаров, или кодов

идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов, содержащихся в иной декларации на товары, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании декларации на товары, либо в этой же декларации на товары в отдельном (самостоятельном) товаре.

Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения, предусмотренные пунктом 74 настоящих методических рекомендаций.

79. Участники оборота БАД при необходимости формирования агрегированного таможенного кода производят операцию объединения кодов маркировки БАД в агрегированный таможенный код и представляют оператору информационной системы следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота БАД;

перечень кодов идентификации БАД, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

80. Участники оборота БАД, приобретающие БАД в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о ней при продаже БАД дистанционным способом), представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, который приобрел БАД в рамках трансграничной торговли;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки БАД;

наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз БАД (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

стоимость маркированной БАД (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

наименование организации-поставщика;

идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз БАД в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

номер и дата свидетельства о государственной регистрации, выданного на БАД.

Для БАД, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1516 10 900 0, производители БАД представляют информацию об идентификационном номере электронного ветеринарного сопроводительного документа в случае, если БАД подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

81. Участники оборота БАД, осуществляющие агрегирование БАД, в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы:

1) результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником оборота БАД, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика, осуществившего упаковку БАД, в транспортную упаковку первого уровня;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника БАД (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации;

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских упаковок БАД, а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень идентификации кода групповой упаковки и/или идентификации вложенных транспортных упаковок;

2) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота БАД посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских упаковок БАД, а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень идентификации кода групповой упаковки и/или идентификации вложенных транспортных упаковок.

82. Участники оборота БАД, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору информационной системы следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих расформированию. При этом в информационной системе производится вывод из оборота кодов идентификации расформированной транспортной упаковки, но коды идентификации товара, содержащиеся в ней, остаются в обороте.

В случае представления участниками оборота БАД в информационную систему сведений об обороте или выводе из оборота части БАД, находившейся, по данным информационной системы, в транспортной упаковке, в информационной системе автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из указанных упаковок БАД.

83. Участники оборота БАД, осуществляющие операции по изъятию, перекладке БАД, в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору информационной системы следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации и/или код идентификации групповой упаковки и/или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота транспортной упаковки первого и последующих уровней отражается в информационной системе в случае, если по результатам проведения

операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или БАД, в транспортной упаковке первого уровня.

84. В случае перекладки БАД в другую транспортную упаковку указывается перечень соответствующих кодов идентификации, перекладываемых единиц БАД, а также коды идентификации транспортной упаковки, в которую совершена перекладка.

85. При передаче (приемке) БАД в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участник оборота, осуществляющий отгрузку (приемку) БАД, формирует уведомление о передаче (приемке) БАД, (в формате электронного универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему (не позднее дня передачи БАД третьим лицам).

86. В случае полной приемки БАД, участник оборота БАД, осуществляющий приемку БАД, подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) БАД, и направляет его в информационную систему, но не позднее дня передачи этой БАД, третьим лицам.

В случае частичной приемки БАД, участники оборота БАД, фиксируют/оформляют выявленные при передаче БАД расхождения и направляют в информационную систему уведомление, отражающее расхождения, подписанное обоими участниками оборота БАД не позднее дня передачи этой БАД, третьим лицам. Соответствующие универсальные корректировочные документы или исправленные универсальные передаточные документы, подаются в информационную систему не позднее 3 рабочих дней со дня частичной приемки БАД, но не позднее дня передачи БАД третьим лицам.

87. Уведомление о выявленных при передаче БАД, несоответствиях содержит следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД;

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, принимающего БАД;

список принятых кодов идентификации и/или кодов групповых упаковок и/или кодов идентификации транспортных упаковок;

реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа, и документа о выявленных при приеме-передаче БАД несоответствиях по количеству и качеству);

вид операции (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования для использования в целях, не связанных с дальнейшей реализацией БАД и другой).

88. При получении уведомлений от обоих участников оборота БАД оператор отражает в реестре средств идентификации БАД информационной системы факт передачи БАД одним участником оборота БАД другому участнику оборота БАД.

89. В случае, если одним из участников оборота БАД (отправителем или получателем) направлено в информационную систему уведомление о передаче (приемке) БАД, (в формате универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота БАД, указанные в пункте 82 настоящих Методических рекомендаций действия могут не выполняться.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота БАД, оператор отражает в реестре средств идентификации БАД информационной системы факт передачи БАД, одним участником оборота БАД другому участнику оборота БАД.

90. В ходе эксперимента проводится тестирование информационного обмена между информационной системой и Единой автоматизированной информационной системой таможенных органов. Информационная система передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированной БАД:

наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

статус кода идентификации или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации транспортной упаковки, или агрегированным таможенным кодом;

дата приема кодов идентификации, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов на склад;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

код статуса товара;

статус товара;

дата изменения статуса товара;

КПП участника оборота товара;

полное наименование БАД;

регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации БАД;

дата свидетельства о государственной регистрации БАД.

91. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированной БАД:

код таможенного органа;

дата регистрации декларации на товары;

регистрационный номер декларации на товары;

номер товара в декларации на товары;

код таможенной процедуры;

код особенности декларирования;

наименование организации-отправителя;

код налогоплательщика - отправителя в стране регистрации или его аналог;

код страны отправителя;

наименование страны отправителя;

ИНН получателя;

Наименование организации / индивидуального предпринимателя декларанта товаров;

ИНН декларанта товаров;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

трехзначный буквенный код валюты цены договора;



таможенная стоимость БАД;  
статистическая стоимость БАД;  
цена БАД (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;  
код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;  
количество БАД в дополнительной единице измерения;  
наименование дополнительной единицы измерения;  
код дополнительной единицы измерения;  
наименование БАД в декларации на товары;  
порядковый(е) номер(а) в декларации на товары;  
количество БАД в декларации на товары;  
код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;  
номер разрешительного документа;  
дата разрешительного документа;  
сумма налога на добавленную стоимость;  
вес брутто;  
вес нетто;  
код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;  
дата и время принятого решения.

92. Участники оборота БАД, осуществляющие продажу маркированной БАД с использованием контрольно-кассовой техники, представляют оператору информационной системы информацию о выводе из оборота БАД с применением контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о выбытии товара через контрольно-кассовую технику направляют в информационную систему информацию о корректировке вывода из оборота БАД с применением контрольно-кассовой техники.

93. Участник оборота БАД, осуществляющий продажу БАД с использованием контрольно-кассовой техники, сканирует и распознает техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, нанесенное на БАД средство идентификации БАД. Участник оборота БАД, осуществляющий розничную продажу БАД, формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии

с форматом фискального документа, утвержденного Федеральной налоговой службой.

94. При наличии договора с участником оборота БАД оператор фискальных данных по поручению участника оборота БАД, осуществляет от имени указанного участника оборота БАД ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации в информационную систему по каждой реализованной товарной единице БАД, включающей следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

порядковый номер документа;

дата и время формирования документа;

признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

код маркировки, или код идентификации потребительских упаковок, или код идентификации групповых упаковок, или код идентификации набора товаров;

данные о каждой единице БАД: цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов;

количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара;

регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

заводской номер фискального накопителя;

адрес места осуществления расчетов (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за товары  
идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота БАД ,передачи информации

в информационную систему или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота БАД передачу сведений о реализации маркированных БАД, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота БАД, обязанность по передаче информации о выводе БАД из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота БАД, осуществляющим ее продажу с использованием контрольно-кассовой техники, в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи БАД, через личный кабинет участника оборота БАД или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

95. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и в информационную систему в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота БАД подпадает под действие положений пункта 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота БАД самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней с момента продажи БАД направляют в информационную систему информацию о выводе из оборота БАД, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 94 настоящих Методических рекомендаций, через личный кабинет участника оборота БАД или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

96. Уведомление о регистрации в информационной системе сведений о выводе БАД, из оборота или об отказе (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 27 настоящих методических рекомендаций) в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота БАД, осуществившему розничную продажу БАД.

97. При выводе БАД из оборота путем экспорта в страны-члены ЕАЭС участник оборота БАД, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет оператору информационной системы уведомление о выводе БАД из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, осуществляющего вывод БАД из оборота;

участник оборота товаров, осуществившего вывод товара из оборота;

дата вывода товара из оборота;

наименование, дата, номер первичного документа;

коды идентификации и/или коды идентификации групповой упаковки, выводимые из оборота;

данные о каждой единице БАД: цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов (если применимо);

количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара (если применимо).

98. При выводе БАД, из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота БАД, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет оператору информационной системы уведомление о выводе БАД из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, осуществляющего вывод БАД из оборота;

причина вывода БАД из оборота (уничтожение, истечение срока годности, передача БАД юридическому лицу, аккредитованному филиалу иностранного юридического лица в Российской Федерации /индивидуальному предпринимателю для целей, не связанных с их последующей реализацией, помещение товаров под таможенную процедуру экспорта и другое);

дата вывода БАД из оборота;

наименование, дата, номер первичного документа;

коды идентификации и/или коды идентификации групповой упаковки, выводимые из оборота.

99. При выводе БАД из оборота путем ее продажи по образцам или дистанционным способом продажи, участник оборота при отгрузке товара со склада хранения для доставки потребителю до дня фактической доставки товаров потребителю, предоставляет в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота БАД, осуществляющего вывод из оборота

причина вывода БАД из оборота (продажа по образцам, дистанционный способ продажи);

коды идентификации БАД код идентификации групповой упаковки БАД.

стоимость выводимой из оборота БАД (по данным учета участника оборота).

100. В случае возврата БАД, ранее выведенной из оборота путем продажи дистанционным способом, на склад хранения участника оборота БАД участник оборота БАД представляет соответствующие сведения оператору информационной системы до предложения БАД для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).

101. При необходимости осуществления перемаркировки в случае повреждения или утери средства идентификации БАД участник оборота БАД, осуществляющий оптовую и/или розничную торговлю БАД, вносит в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер собственника БАД;

новый код идентификации БАД.

102. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. В случае, если юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, не зарегистрированы в информационной системе, передача в информационную систему сведений о выводе БАД из оборота может осуществляться участником оборота БАД, осуществляющим ее продажу. Участники оборота товаров, продающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки

(передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика- участника оборота БАД, осуществляющего вывод БАД из оборота;

коды идентификации и/или коды идентификации групповых упаковок;

способ вывода БАД, из оборота (оптовая продажа для использования БАД в целях, не связанных с дальнейшей реализацией);

дата вывода БАД из оборота;

цена, по которой реализована БАД, (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

103. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в формате универсального передаточного документа. Участники оборота товаров, принимающие возвращаемые товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему соответствующие сведения.

104. При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товаров участник оборота товаров обязан передать в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации товара или код идентификации групповой упаковки;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

При возврате участником оборота БАД с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих Методических рекомендаций, и передает в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего БАД;

новый код идентификации;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

## **XI. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе**

105. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами IV – VI, X и XI настоящих Методических рекомендаций, участник оборота БАД направляет оператору уведомление об изменении этих сведений. Если до передачи в информационную систему сведений о приемке БАД, участниками оборота БАД установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

участник оборота БАД, осуществивший отгрузку (передачу) БАД, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему;

участник оборота БАД, осуществивший приемку БАД, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД, и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) БАД, подписанное участником оборота БАД, осуществившим отгрузку БАД, в информационную систему. При этом в случае, если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД, используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) БАД, подписанное участником оборота БАД, может не передаваться в информационную систему;

оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота БАД отражает в реестре средств идентификации БАД информационной системы факт передачи БАД, одним участником оборота БАД другому участнику оборота БАД с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД.

106. Если после приемки БАД, и передачи сведений об этом в информационную систему участники оборота БАД установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

участник оборота БАД, осуществивший отгрузку (передачу) БАД, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему;

участник оборота БАД, осуществивший приемку БАД, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД, и направляет его в информационную систему;

оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации БАД, информационной системы факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД.

107. Если одним из участников оборота БАД (отправитель или получатель) направлено в информационную систему уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД, подписанное обоими участниками оборота БАД (отправителем и получателем), указанные в абзацах первом и втором пункта 105 настоящих Методических рекомендаций сведения в отношении такой БАД, могут не передаваться в информационную систему другим участником БАД. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота БАД, оператор отражает в реестре средств идентификации БАД, информационной системы факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) БАД.

108. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота БАД, не являющейся продажей в розницу, участник оборота БАД направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление,



содержащее информацию, указанную в пункте 85 настоящих Методических рекомендаций.

109. Не допускается внесение в информационную систему изменений, касающихся ранее представленных участником оборота БАД в информационную систему мониторинга сведений о вводе БАД в оборот, обороте БАД, и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота БАД, направившего уведомление об изменении сведений.

## **ХII. Доступ к информации, размещенной в информационной системе**

110. Оператор информационной системы маркировки обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

111. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

считывание средства идентификации с БАД;

передача информации, содержащейся в средстве идентификации БАД, в информационную систему;

получение из информационной системы сведений о проверяемой БАД, включая сведения о наименовании БАД, статусе БАД (средства идентификации БАД), отображения информационной надписи «Не является лекарством», а также отображение этой информации на экране электронного устройства;

направление пользователем мобильного приложения в информационную систему сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

112. Информация, содержащаяся в информационной системе, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления

государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

участникам оборота БАД, представляющим информацию для внесения в информационную систему, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему, через личный кабинет участника оборота БАД или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

**Приложение 1 к Методическим рекомендациям для проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище**

**Форма заявки на регистрацию в эксперименте**

Шаблон письма о вступлении в РГ

На бланке организации

**Генеральному директору  
ООО «Оператор-ЦРПТ»  
Д.М. Алхазову**

Прошу включить компанию *указать юридическое наименование компании* в состав рабочей группы по маркировке биологически активных добавок к пище.

ИНН:

Почтовый адрес:

Специализация компании (про-во/импорт-дистрибуция/ розничные продажи):

Виды продукции (БАД к пище):

Усредненные объемы производства, кол-во/год:

Ответственные представители компании:

ФИО:	Должность:	Моб Телефон:	Email:

Генеральный директор

ФИО

## **Приложение 2 к Методическим рекомендациям для проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище**

Модель взаимодействия участников оборота товаров (в том числе производителей биологически активных добавок к пище), информационной системы эксперимента и федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии

Ключевые принципы взаимодействия информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система), федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии (далее – ФГИС «ВетИС») и участников оборота товаров (далее – УОТ):

1. Информационная система и ФГИС «ВетИС» взаимодействуют напрямую без использования Единой системы межведомственного электронного взаимодействия.
2. Все информационное взаимодействие УОТ с информационной системой подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью (далее – УКЭП) УОТ.
3. В рамках эксперимента УОТ по своему усмотрению могут самостоятельно выбирать варианты интерфейсов для передачи сведений в информационную систему из перечисленных в данном документе.
4. Неготовность какого-либо варианта интерфейса для передачи сведений в информационную систему не влияет на сроки эксперимента.
5. УОТ несет ответственность за подачу в информационную систему идентификатора производственного ВСД, а также полноту и достоверность этих данных.
6. УОТ несет ответственность за подачу сведений в информационную систему, требуемых для оформления производственного ВСД (Вариант №2, при котором объединенным интерфейсом является web-интерфейс информационной системы).

7. Во время проведения эксперимента Оператор информационной системы и Оператор ФГИС «ВетИС» не несут ответственности перед УОТ и друг перед другом за сроки подачи сведений и сроки обработки сведений при обмене ими между системами.

8. Модель описывает оборот биологически активных добавок к пище, подконтрольной ФГИС «ВетИС», и входящей в эксперимент в маркировке (Постановление Правительства РФ № 673 от 29 апреля 2021 г.)

### **Вариант 1. API**

#### **Принципы: А**

- Схема предназначена для производителей, имеющих ERP и АСУ ТП;
- Наличие производственного ВСД не является необходимым условием для заказа кода маркировки (далее – КМ);
- Наличие производственного ВСД является необходимым условием для формирования заявки о вводе в оборот БАД.

#### **Последовательность взаимодействия:**

1. При прямом нанесении КМ на производстве:

а) **ERP** отправляет производственный заказ в **АСУ ТП**;

б) **АСУТП** формирует заказ кодов маркировки, заказ подписывается УКЭП УОТ и передается в информационную систему мониторинга посредством **ПАК РЭ** (происходит стандартный цикл: запрос статуса заказа, получение эмитированных кодов маркировки);

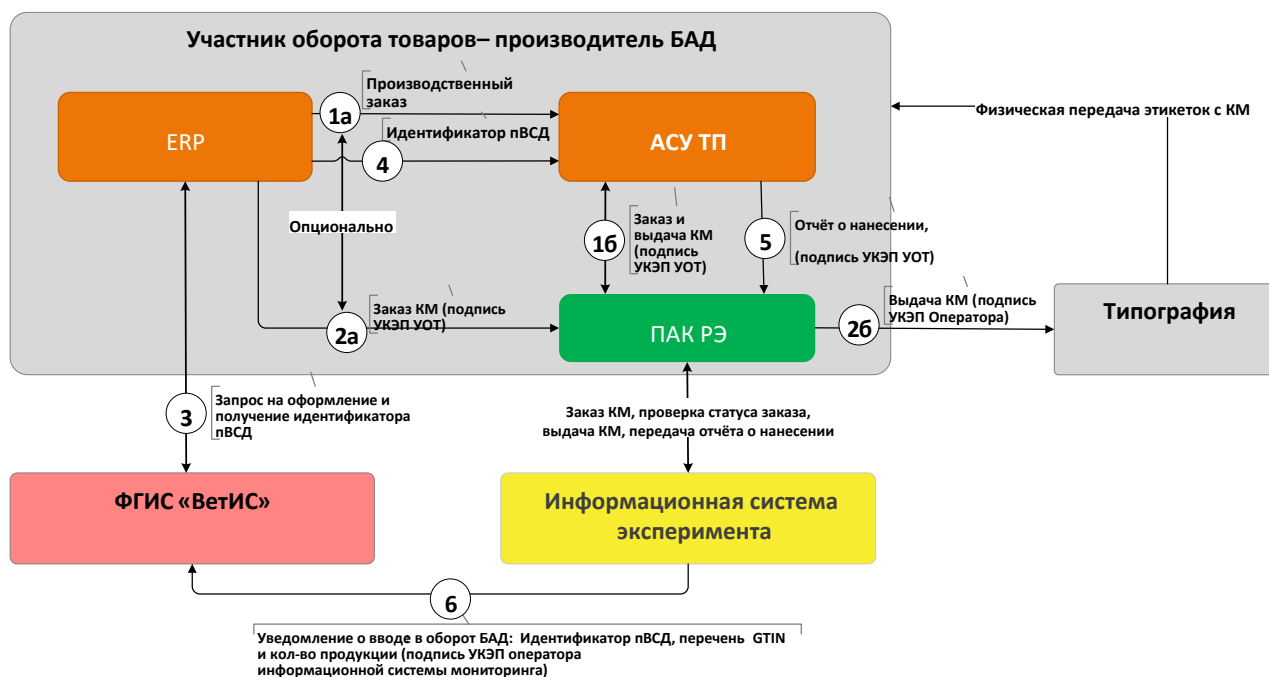
2. При нанесении КМ в типографии:

а. ERP отправляет формирует заказ кодов маркировки, заказ подписывается УКЭП УОТ и передается в информационную систему посредством **ПАК РЭ**;

б. **Информационная система** генерирует КМ и передает их УОТу, КМ подписываются УКЭП Оператора и передаются в **ПАК РЭ**;

- с. **УОТ** посредством ПАК СП передает КМ в типографию;
3. **АСУТП** формирует отчёт об использовании (нанесении) кодов маркировки, данные подписываются УКЭП УОТ и передается посредством **ПАК РЭ** в информационную систему;
4. **ERP** отправляет запрос на оформление производственного ВСД во **ФГИС «ВетИС»**; **ФГИС «ВетИС»** отправляет идентификатор производственного ВСД в **ERP** (происходит стандартный цикл оформления производственного ВСД);
5. **ERP** передает идентификатор производственного ВСД в **АСУ ТП**;
6. **Информационная система** формирует отчёт о вводе в оборот БАД (отчёт включает в себя: идентификатор производственного ВСД; количество КМ, по которым была получена заявка на ввод в оборот, в разрезе GTIN; подписывается УКЭП оператора) и передает его во **ФГИС «ВетИС»**.

Рисунок 1. Модель взаимодействия. Вариант 1



## Вариант 2. Объединенный веб-интерфейс

### Принципы:

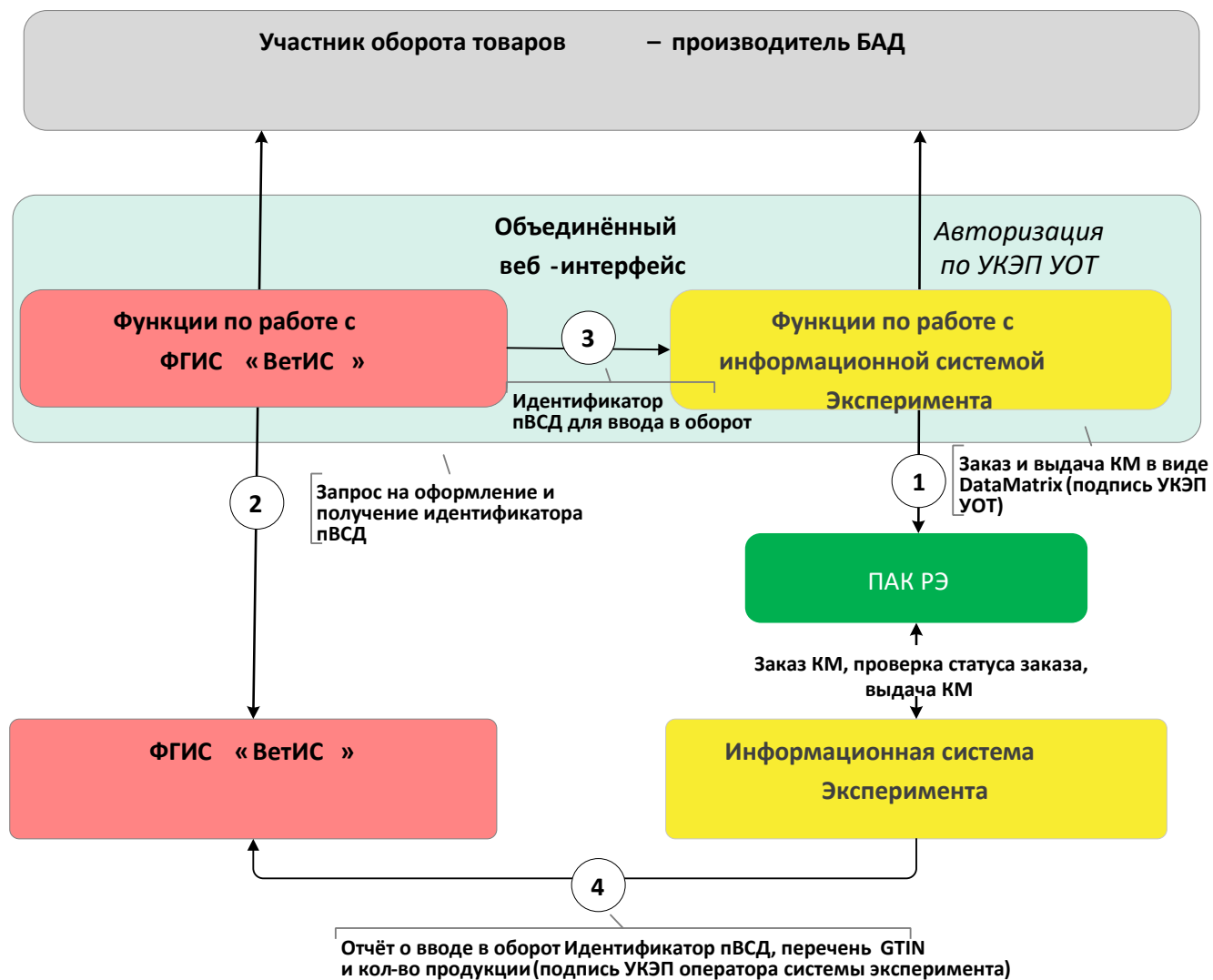
- Объединенный веб-интерфейс может быть реализован как на стороне оператора ФГИС «ВетИС», так и на стороне оператора информационной системы. Интерфейсы являются равнозначными;
- Схема предназначена для производителей, использующих метод этикетирования, при котором код маркировки производителю предоставляется в графическом представлении (Data Matrix); .

### Последовательность взаимодействия:

1. **УОТ** заказывает и получает КМ в виде этикетки в **Объединенном веб-интерфейсе** (авторизация происходит по УКЭП УОТ; сведения, подаваемые в информационную систему мониторинга, подписываются УКЭП УОТ); для получения КМ;
2. **УОТ** оформляет запрос на оформление производственного ВСД в **Объединенном веб-интерфейсе** (авторизация по методам, предусмотренным работой с ФГИС «ВетИС»);
3. Полученный идентификатор производственного ВСД используется в заявке на ввод в оборот КМ;
4. **Информационная система** формирует отчет о вводе в оборот БАД (отчет включает в себя: идентификатор производственного ВСД; количество КМ, которые были выданы УОТ в виде Data Matrix кодов, в разрезе GTIN; подписывается УКЭП оператора) и передает его во ФГИС «ВетИС».



Рисунок 2. Модель взаимодействия. Вариант 2



### Вариант 3.

#### Принципы:

- Схема предназначена для производителей, использующих любой метод нанесения средств идентификации;

#### Последовательность взаимодействия:

1. Направление запроса от Производителя необходимого количества кодов маркировки с использованием имеющихся интеграционных решений через ВетИС.АРІ либо с применением web-интерфейса ФГИС «ВетИС» (запрос подписывается УКЭП УОТ);
2. Передача запроса, указанного в пункте 1 настоящего раздела и с сохранением подписи УКЭП УОТ, из ФГИС «ВетИС» в информационную систему;
3. Направление информации из информационной системы в программно-аппаратный комплекс устройство регистрации эмиссии (далее – ПАК маркировки) для нанесения кодов маркировки на производственную упаковку;
4. Передача маркированной упаковки на производственную линию;
5. Передача БАД с производственной линии в программно-аппаратный комплекс идентификации маркировки (далее – ПАК идентификации маркировки);
6. Направление информации о нанесённых кодах маркировки из ПАК РЭ в информационную систему;
7. Направление отчёта о вводе в оборот БАД из информационной системы мониторинга в ФГИС «ВетИС» (отчёт включает в себя: идентификатор производственного ВСД; количество КМ, которые были нанесены, в разрезе GTIN; подписывается УКЭП оператора информационной системы мониторинга);
8. Передача отчёта, указанного в пункте 7 настоящего раздела, из ФГИС «ВетИС» Производителю с использованием имеющихся интеграционных решений через ВетИС.АРІ либо с применением web-интерфейса ФГИС «ВетИС».

