**Требования к проекту**

**создания и (или) развития хозяйства (бизнес-план)**

1. Проект создания и (или) развития хозяйства (бизнес-план) (далее – Проект) выполняется на русском языке, на бумажном носителе, машинопечатным способом, с оглавлением и нумерацией страниц.

2. Расчет финансовых, стоимостных показателей выполняется в российских рублях.

3. Период планирования расчетов должен начинаться с месяца или квартала, года, в котором подается заявка, и должен включать не менее пяти полных календарных лет, следующих подряд за годом подачи заявки. Интервал планирования определяется по усмотрению КФХ/ИП – один квартал или один месяц.

4. Параметры Проекта, расчеты, целевые показатели должны быть привязаны к конкретным календарным периодам интервала планирования.

5. В случае если таблицы с расчетами не умещаются на одном листе, перенос таблиц расчетов на следующие листы выполняется с переносом наименования таблицы, дополненным словом «продолжение», боковика и заголовков столбцов таблиц, либо подклейкой дополнительных листов к основному листу.

6. Проект включает обязательные разделы:

1) резюме;

2) описание деятельности КФХ/ИП;

3) описание продукции;

4) социальная значимость реализуемого бизнес-плана;

5) производственный план;

6) организационный план;

7) маркетинговый план;

8) финансовый план;

9) планируемые результаты Проекта.

7. Все необходимые табличные данные (исходные и планируемые), относящиеся к соответствующим разделам Проекта, могут быть оформлены в виде приложений к нему.

8. Принципы составления разделов Проекта.

8.1. Резюме должно содержать краткое изложение следующей информации:

1) наименование Проекта;

2) место реализации проекта, его особенности (климат; обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой);

3) цель Проекта;

4) характеристика КФХ/ИП: адрес регистрации, телефон, адрес электронной почты (при наличии);

5) стадия развития хозяйства. Необходимо указать, идет ли речь   
об организации направлений деятельности хозяйства или о развитии существующего;

6) потребность в инвестициях: объем инвестиций; объекты инвестирования (направления использования средств); условия привлекаемых инвестиций; предполагаемые источники финансирования (грант, собственные средства). Объем инвестиций, привлеченный на момент подачи заявки (при наличии).

8.2. Описание КФХ/ИП должно включать в себя:

1) основную информацию о текущей деятельности КФХ/ИП и планируемой на перспективу;

2) цели и задачи КФХ/ИП на период реализации Проекта и деятельности   
на перспективу;

3) профиль КФХ/ИП: указать сферу и основные направления деятельности;

4) перечень объектов, входящих в состав имущества КФХ/ИП:

земельные участки (с указанием перечня земельных участков, их площади, местоположения, состояния, кадастровых номеров, категории земель   
и разрешенного вида использования, описанием права владения   
и (или) распоряжения участками, с указанием данных государственной регистрации права);

производственные и вспомогательные здания (сооружения, помещения)   
(с указанием перечня зданий, их площади, местоположения, эксплуатационного состояния, права владения и (или) распоряжения), инженерных сетей;

сельскохозяйственная техника, транспорт, технологическое оборудование, год выпуска, эксплуатационного состояния, степени износа, мощностей   
по собственной переработке сельхозпродукции и утилизации отходов производства);

сельскохозяйственные животные.

8.3. Описание продукции. В этом разделе необходимо представить характеристику планируемой к производству КФХ/ИП продукции.

Характеристика продукции проводится по следующим направлениям:

функциональное назначение продукции;

указание стадии, на которой находится производство продукции в настоящее время (идея, рабочий бизнес-план, опытный образец, серийное производство и т.п.);

специфика, уникальность продукции, новая технология, соответствие продукции принятым стандартам (качество продукции);

стоимость продукции в зависимости от объемов производства;

возможности для дальнейшего развития продукции.

8.4. Социальная значимость реализуемого Проекта. В данном разделе описывается социальная значимость Проекта:

1) количество вновь созданных рабочих мест в период реализации Проекта, начиная с первого года реализации Проекта до окончания реализации Проекта   
с разбивкой по годам (Проект должен предусматривать принятие в срок, определяемый Департаментом, но не позднее срока использования гранта, новых постоянных работников в сельской местности, исходя из расчета не менее 2 новых постоянных работников, если сумма гранта составляет 2 млн рублей или более,  
и не менее одного нового постоянного работника, если сумма гранта составляет менее 2 млн рублей (при этом глава крестьянского (фермерского) хозяйства   
и (или) индивидуальный предприниматель учитываются в качестве новых постоянных работников), с гарантией сохранения созданных новых постоянных рабочих мест в течение 5 лет);

2) средняя заработная плата работников, планируемое увеличение заработной платы на период реализации Проекта.

8.5. Производственный план. В разделе необходимо определить этапы технологического процесса.

Технологический процесс, характеризующий существующую технологию производства или новую технологию, которая будет внедрена в связи с реализацией Проекта, должен быть представлен следующими элементами:

система выпуска продукции, осуществление контроля над производственным процессом;

потребность и условия поставки сырья, материалов, комплектующих, производственных услуг, контроль качества и дисциплины поставок;

перечень противоэпизоотических мероприятий.

8.6. Организационный план. Необходимо составить календарный план. Указать, сколько этапов содержит реализуемый Проект, на каком этапе производятся те или иные виды работ. Описывается конечный результат, планируемый в результате завершения этапа Проекта, с указанием планируемых производственных показателей (производство продукции, достижение поголовья   
и т.п.).

В данном разделе составляется перечень инвестиционных затрат Проекта   
с описанием участия их в технологическом процессе.

8.7. Маркетинговый план. В данном разделе Проекта нужно указать сбыт продукции КФХ/ИП.

8.8. Финансовый план. В этом разделе Проекта необходимо составить прогноз финансового состояния Проекта на весь период его реализации. Необходимо провести оценку эффективности реализации Проекта. Необходимо составить финансовый прогноз прибыли, рентабельности Проекта. Перечисленные данные должны отражать все финансовые операции, которые планирует осуществить КФХ/ИП в процессе реализации Проекта. Итогом составленного финансового плана должна стать оценка величины чистой прибыли, которая планируется в качестве отдачи от реализации Проекта.

Изначально в разделе должны быть указаны базовые условия, оценки   
и предположения, которые являются основой для расчета финансовых результатов Проекта: при использовании КФХ/ИП для реализации Проекта заемных средств сроки прогнозов (горизонт планирования) должны быть не менее срока кредита, привлекаемого для финансирования Проекта, и не менее срока реализации Проекта. При реализации Проекта за счет собственных средств сроки прогнозов должны быть не менее срока окупаемости Проекта и не менее срока реализации Проекта.

Интервал планирования Проекта должен учитывать специфику деятельности КФХ/ИП (для субъектов малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе затраты на производство продукции подвержены сезонным колебаниям) (интервал планирования – месяц).

Расчет Проекта рекомендуется производить в постоянных ценах, зафиксированных на дату начала реализации Проекта.

Необходимо подробным образом описать потребность в финансовых ресурсах, указать предполагаемые источники и схемы финансирования.

В разделе должны быть указаны нормативы для финансово-экономических расчетов, приведены прямые (переменные) и общие постоянные затраты   
на производство продукции. Должна быть приведена калькуляция себестоимости продукции.

В разделе необходимо указать перечень и ставки налогов, уплачиваемых КФХ/ИП.

Финансовый план должен быть представлен следующими приложениями   
к Проекту:

план сбыта продукции;

затраты на персонал;

общие постоянные затраты на производство продукции;

прямые (переменные) затраты на производство продукции;

объем закупаемого сырья и материалов;

сводная ведомость инвестиционных затрат;

описание налогового окружения (налоги, сборы, отчисления и т.п.);

бюджет доходов и расходов (план на период реализации Проекта);

план движения денежных средств.

8.9. Результаты Проекта. В данном разделе описывается конечный результат Проекта с разбивкой по годам на период реализации Проекта.

Подробно описывается достижение производственных показателей Проекта (производство продукции, достижение поголовья и т.п. в разрезе по годам).

Описывается количество вновь созданных рабочих мест, размер средней заработной платы на период реализации Проекта, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции в соответствии с показателями, указанными   
в Проекте и достижение положительного налогового эффекта.

9. Обязательные приложения к Проекту:

1) календарный план мероприятий (Таблица 1);

2) обоснование капитальных вложений (Таблица 2);

3) смета расходов (Таблица 3);

4) штатное расписание и заработная плата персонала (Таблица 4);

5) целевые индикаторы бизнес-плана (Таблица 5).